



# ***Filtere planté dans le Bois de Boulogne : objet-frontière entre mondes professionnels et usagers***

**Ou comment assurer la réussite d'un projet en impliquant tous les acteurs concernés?**

*Julie GOBERT, LEESU, Ecole des Ponts, Paris Tech*

*José-Frédéric DEROUBAIX, LEESU, Ecole des Ponts, Paris Tech*

*Martin SEIDL, LEESU, Ecole des Ponts, Paris Tech*

#Astee2022



# Projet LIFE ADSORB : Un filtre planté dans le Bois de Boulogne



Rôle des sciences sociales (chercheurs en aménagement du territoire et en sociologie politique).

Deux enjeux:

- comprendre l'appropriation sociale par les visiteurs/usagers et par les professionnels de ce nouvel artefact
- Déterminer les leviers et freins d'une innovation au sein d'une collectivité locale

#Astee2022



Optimiser le traitement des **eaux pluviales** à Paris en préservant la **biodiversité**

# Méthodologie déployée

« Acceptabilité » d'une infrastructure ou d'un projet

Changement des pratiques métiers et de l'organisation des services

Questionnaires auprès des usagers directement sur le Bois de Boulogne

Entretiens semi-directifs avec les acteurs du projet au niveau stratégique et opérationnel

Observation participante (assister à des réunions ou moments d'échanges entre professionnels)

## Objectifs:

- Comprendre leurs représentations de l'environnement et plus spécifiquement du Bois de Boulogne et de l'espace impacté
- Déterminer comment les visiteurs perçoivent la mise en place d'un nouveau procédé de traitement des eaux de ruissellement

## Objectifs:

- mettre en évidence les innovations organisationnelles et l'insertion dans des cultures professionnelles
- comprendre les relations entre services

# Invisibilisation de l'ouvrage

## Avant le projet

- Craintes liminaires au projet : des riverains/visiteurs du Bois de Boulogne habitués à se mobiliser
- Travail d'insertion paysagère. Information sur le projet limitée aux obligations légales

## Après enquête

- Un projet méconnu et un site non clairement identifié
- Cette invisibilité actuelle ne vaut pas acceptabilité dans le temps long.
- **Projet qui ne suscite pas de mobilisation ou de sensibilité particulière**



# L'ouvrage comme innovation à intégrer

De la conception à la mise en opération des incompréhensions sur ce qu'est ce projet et le rôle des services

**Au moment des études de faisabilité et de l'élaboration du projet pour obtenir les autorisations :**

- Visions différentes entre le service chargé de l'entretien des espaces verts (site classé, volonté de protéger le patrimoine) et celui qui s'occupe de la gestion du réseau
- Frictions entre chercheurs et opérationnels

**Au moment de l'opérationnalisation du projet:**  
Débat et négociations autour de la maintenance : comment gérer et maintenir l'ouvrage?

« Nous on n'est pas spécialistes, les plantes filtrantes, ce n'est pas trop notre truc. On fait confiance à ceux qui proposent. » (Ingénieur forestier, Bois de Boulogne)

« Quand il y a des limites comme cela ce n'est pas clair. Quand cela ressemble à un jardin c'est pour les jardiniers. » (représentant du Service d'assainissement)

# L'ouvrage comme objet frontière



- Apprentissages réciproques, arrangements en marchant, doute sur le projet, sur les exigences de la DRIEE en termes de qualité de l'eau
- Cultures professionnelles différentes face à l'innovation:
  - Un résultat déjà mis en exergue dans des recherches précédentes : le besoin d'enrôlement de tous les acteurs dans la conception pour bien déterminer les modalités de gestion
- Besoin de capitaliser en interne des collectivités locales et entre les acteurs (Comby et al., 2019)

# Quelles leçons/conclusions tirer?

- Innovations perlées à petit pas sur les techniques alternatives de gestion des eaux pluviales qui ne sont pas encore intégrées par les collectivités porteuses de projet. Or enjeux forts:
  - Penser la maintenance dès la conception
  - Co-concevoir les projets avec l'ensemble des parties prenantes de l'ouvrage (construction/entretien)
- Projets-vitrine mis en exergue mais sont-ils à la dimension des problèmes traités?





« L'innovation, c'est l'art d'intéresser un nombre croissant d'alliés qui vous rendent de plus en plus forts. » (Akrich, et al., 1988)

# Merci de votre attention

Pour toute question, c'est maintenant ou à [julie.gobert@enpc.fr](mailto:julie.gobert@enpc.fr)

#Astee2022

